

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I»  
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Кафедра «*Прикладная психология*»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
дисциплины  
**Б1.В.ДВ.01.01 «ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**  
для направления подготовки  
**37.04.01 «Психология»**  
  
по магистерской программе  
**«Организационная психология»**

Форма обучения – очная

Санкт-Петербург  
2025

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
«Прикладная психология»  
Протокол № 6 от 13 января 2025 г.

Заведующий кафедрой  
«Прикладная психология»  
13 января 2025 г.

*E.Ф. Ященко*

## СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП ВО  
13 января 2025 г.

*A.B. Прялухина*

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Психология рекламной деятельности» (Б1.В.ДВ.01.01.) (далее – дисциплина) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта подготовки высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 37.04.01 «Психология» (уровень магистратура), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «29» июля 2020 г. № 841 с учетом Профессионального стандарта 03.008 – «Психолог в социальной сфере», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 ноября 2013 г. N 682н.

Целью изучения дисциплины является углубление знаний, формирование и развитие умений в области теоретического обоснования и исследования психологии рекламной деятельности, психологической безопасности и комфортности среды проживания населения, а также овладение методами психологического сопровождения рекламы.

Основными задачами дисциплины являются:

- углубление знаний о сущности рекламы, психологических закономерностях и приемах, используемых в рекламе и PR;
- углубление знаний о национальных, этнокультурных и конфессиональных особенностях и народных традициях населения, а также об учете данных особенностей в сфере рекламной деятельности;
- углубление знаний о современных направлениях молодежных движений, особенностей рекламной деятельности, направленной на данную возрастную группу;
- углубление знаний об искусственных (реклама, PR, мерчендайзинг) и естественных механизмах (экономической социализации, группового влияния, коммуникации) влияния на мотивацию и поведение потребителей;
- формирование и развитие умений разрабатывать материалы по результатам мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения и представлять их в интернет-форумах и СМИ;
- формирование и развитие умений аргументировать свою позицию; вести документацию и служебную переписку;
- формирование и развитие умений использовать технологии работы с информационными сетями, основным программным обеспечением, необходимым для проведения мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения;
- формирование и развитие навыков обобщения полученных данных, разработки на их основе психологических рекомендаций по минимизации негативных явлений и подготовки сообщений и публикаций для средств массовой информации (далее - СМИ) по результатам мониторинга.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю) является формирование у обучающихся компетенций и/или части компетенций. Сформированность компетенций и/или части компетенций оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций.

<b>Индикаторы достижения компетенций</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
ПК-2. Организация мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения	
<b>ПК-2.1.3. Знает</b> национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения и современные направления молодежных движений	Обучающийся знает: <ul style="list-style-type: none"><li>– национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения и современные направления молодежных движений</li></ul>
<b>ПК-2.2.2. Умеет</b> разрабатывать материалы по результатам мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения и представлять их в интернет-форумах и СМИ; аргументировать свою позицию; вести документацию и служебную переписку	Обучающийся умеет: <ul style="list-style-type: none"><li>– разрабатывать материалы по результатам мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения и представлять их в интернет-форумах и СМИ;</li><li>– вести документацию и служебную переписку</li></ul>
<b>ПК-2.2.4. Умеет</b> использовать технологии работы с информационными сетями, основным программным обеспечением, необходимым для проведения мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения	Обучающийся умеет: <ul style="list-style-type: none"><li>– использовать технологии работы с информационными сетями, основным программным обеспечением, необходимым для проведения мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения</li></ul>
<b>ПК-2.3.3. Владеет</b> технологиями обобщения полученных данных, разработки на их основе психологических рекомендаций по минимизации негативных	Обучающийся владеет: <ul style="list-style-type: none"><li>– технологиями обобщения полученных данных, разработки на их основе психологических рекомендаций по минимизации негативных явлений и</li></ul>

<b>Индикаторы достижения компетенций</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
явлений и подготовки сообщений и публикаций для средств массовой информации (СМИ) по результатам мониторинга	подготовки сообщений и публикаций для средств массовой информации (СМИ) по результатам мониторинга

### **3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Психология рекламной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1).

### **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего часов 2 семестр</b>
Контактная работа (по видам учебных занятий)	64
В том числе:	
– лекции (Л)	32
– практические занятия (ПЗ)	32
– лабораторные работы (ЛР)	–
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	40
Контроль	4
Форма контроля (промежуточной аттестации)	Зачет
Общая трудоемкость: час / з.е.	108/3

### **5. Структура и содержание дисциплины**

#### **5.1. Разделы дисциплины и содержание рассматриваемых вопросов**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций</b>
1.	Теоретические основы психологической безопасности рекламы рекламной деятельности.	Лекция 1. Предмет, методы и основные направления исследования психологической безопасности рекламной деятельности. (4 часа).  Практическое занятие 1. Предмет, методы и основные направления исследования психологической безопасности рекламной деятельности. (4 часа).	ПК-2.1.3.
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в следующих учебниках и учебных пособиях. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.	ПК-2.1.3. ПК-2.2.4.
		Лекция 2. Теоретические основы национальных, этнокультурных и конфессиональных особенностей и народных традиций населения в психологии рекламы (4 часа).	ПК-2.1.3.
		Практическое занятие 2. Теоретические основы национальных, этнокультурных и конфессиональных особенностей и народных традиций населения в психологии рекламы (4 часа).	ПК-2.1.3. ПК-2.2.2.
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в следующих учебниках и учебных пособиях. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.	ПК-2.1.3. ПК-2.2.2.

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций</b>
2	Методы психологического воздействия в рекламе и мониторинга комфортности среды проживания населения.	Лекция 3. Основные методы психологического воздействия в рекламе и мониторинга комфортности среды проживания населения (4 часа).	ПК-2.1.3.
		Практическое занятие 3. Основные методы психологического воздействия в рекламе и мониторинга комфортности среды проживания населения (4 часа).	ПК-2.2.2. ПК-2.2.4
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в следующих учебниках и учебных пособиях. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.	ПК-2.2.2. ПК-2.2.4
		Лекция 4. Социальная реклама. Особенности современных направлений молодежных движений в социальной рекламе (4 часа).	ПК-2.1.3
		Практическое занятие 4. Социальная реклама. Особенности современных направлений молодежных движений в социальной рекламе (4 часа).	ПК-2.1.3 ПК-2.3.3.
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в следующих учебниках и учебных пособиях.	ПК-2.1.3 ПК-2.3.3.
3.	Основные технологии работы с информационными сетями в психологии рекламной деятельности,	Лекция 5. Психологические методы изучения рекламы, технологии работы с информационными сетями, основным программным обеспечением (4 часа).	ПК-2.1.3.
		Практическое занятие 5. Психологические методы изучения рекламы, технологии работы с	ПК-2.2.4.

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций</b>
	основным программным обеспечением, необходимым для проведения мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения	<p>информационными сетями, основным программным обеспечением (4 часа).</p> <p>Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в следующих учебниках и учебных пособиях. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.</p>	ПК-2.3.3.
		<p>Лекция 6. Психологическая безопасность рекламы. Разработка психологических рекомендаций по минимизации негативных явлений и подготовки сообщений и публикаций для средств массовой информации (4 часа).</p>	ПК-2.1.3.
		<p>Практическое занятие 6. Психологическая безопасность рекламы. Разработка психологических рекомендаций по минимизации негативных явлений и подготовки сообщений и публикаций для средств массовой информации (4 часа).</p>	ПК-2.3.3.
		<p>Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в следующих учебниках и учебных пособиях. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.</p>	ПК-2.3.3.
4.	Психологическая экспертиза и оценка эффективности	Лекция 7. Психологическая экспертиза в рекламе в целях мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания	ПК-2.1.3.

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций</b>
	рекламы в целях мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения.	населения (4 часа).	
		Практическое занятие 7. Психологическая экспертиза в рекламе в целях мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения (4 часа).	ПК-2.2.2. ПК-2.3.3.
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в следующих учебниках и учебных пособиях. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.	ПК-2.2.2 ПК-2.3.3.
		Лекция 8. Оценка эффективности рекламы и психологической безопасности и комфортности среды проживания населения (4 часа).	ПК-2.1.3.
		Практическое занятие 8. Оценка эффективности рекламы и психологической безопасности и комфортности среды проживания населения (4 часа).	ПК-2.3.3.
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в следующих учебниках и учебных пособиях. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.	ПК-2.2.2.

## 5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	Л Р	С Р С	Всего
1	Теоретические основы психологической безопасности рекламы и рекламной деятельности.	8	8	-	10	26
2	Методы психологического воздействия в рекламе и мониторинга комфортности среды проживания населения.	8	8	-	10	26
3	Основные технологии работы с информационными сетями в психологии рекламной деятельности, основным программным обеспечением, необходимым для проведения мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения.	8	8	-	10	28
4	Психологическая экспертиза и оценка эффективности рекламы в целях мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения.	8	8	-	10	28
<b>Итого</b>		32	32	-	40	104
<b>Контроль</b>						4
<b>Всего (общая трудоемкость, час.)</b>						108

## **6. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Оценочные материалы по дисциплине являются неотъемлемой частью рабочей программы и представлены отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры и утвержденным заведующим кафедрой.

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Порядок изучения дисциплины следующий:

1. Освоение разделов дисциплины производится в порядке, приведенном в разделе 5 «Содержание и структура дисциплины». Обучающийся должен освоить все разделы дисциплины, используя методические материалы дисциплины, а также учебно-методическое обеспечение, приведенное в разделе 8 рабочей программы.

2. Для формирования компетенций обучающийся должен представить выполненные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, предусмотренные текущим контролем успеваемости (см. оценочные материалы по дисциплине).

3. По итогам текущего контроля успеваемости по дисциплине, обучающийся должен пройти промежуточную аттестацию (см. оценочные материалы по дисциплине).

## **8. Описание материально-технического и учебно-методического обеспечения, необходимого для реализации образовательной программы по дисциплине**

8.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, укомплектованные специализированной учебной мебелью и оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: настенным экраном (стационарным или переносным), маркерной доской и (или) меловой доской, мультимедийным проектором (стационарным или переносным).

Все помещения, используемые для проведения учебных занятий и самостоятельной работы, соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- MS Office;
- Операционная система Windows;
- Антивирус Касперский;
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ».

8.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных:

- Электронно-библиотечная система издательства «Лань». [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/> — Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Электронно-библиотечная система ibooks.ru («Айбукс»). – URL: <https://ibooks.ru/> — Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам - каталог образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования». – URL: <http://window.edu.ru/> — Режим доступа: свободный.
- Словари и энциклопедии. – URL: <http://academic.ru/> — Режим доступа: свободный.
- Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки

(Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии и повышение цитируемости российской науки. – URL: <http://cyberleninka.ru/> — Режим доступа: свободный.

8.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к информационным справочным системам:

- Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ». Бесплатное образование. [Электронный ресурс]. – URL: <https://intuit.ru/> — Режим доступа: свободный.

8.5. Перечень печатных и электронных изданий, используемых в образовательном процессе:

1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1 : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09048-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517302> (дата обращения: 01.03.2023).
2. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 2 : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09484-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517305> (дата обращения: 01.03.2023).
3. Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12786-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519037> (дата обращения: 01.03.2023).
4. Колышкина, Т. Б. Реклама в местах продаж : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12663-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517296> (дата обращения: 01.03.2023).
5. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и PR : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 393 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510921> (дата обращения: 01.03.2023).

8.6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых в образовательном процессе:

1. Личный кабинет ЭИОС [Электронный ресурс]. – URL: my.pgups.ru — Режим доступа: для авториз. пользователей;
2. Электронная информационно-образовательная среда. [Электронный ресурс]. – URL: <https://sdo.pgups.ru> — Режим доступа: для авториз. пользователей;
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY - Режим доступа: <http://elibrary.ru/>, свободный.
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://nlr.ru/>, свободный.
5. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://rsl.ru/>, свободный.
6. Государственная публичная научно-техническая библиотека [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://gpntb.ru/>, свободный.

Разработчик рабочей программы,  
*Доцент кафедры*  
*«Прикладная*  
*психология»*

*H. B. Казначеева*

13 января 2025 г.